

# 5<sup>e</sup>

Colloque  
international  
en éducation :  
enjeux actuels  
et futurs de la  
formation et de  
la profession  
enseignante



[colloque.crifpe.ca](http://colloque.crifpe.ca)

3 et 4 mai

2018

Centre Sheraton  
Centre-Ville  
Montréal,  
Québec, Canada



SOMMET  
du numérique  
en éducation



[sometnumerique.ca](http://sometnumerique.ca)

**Plan de visibilité**  
à l'intention des partenaires et des exposants

CO  
LLO  
QUE

Le Sommet du numérique en éducation  
et le Colloque international en éducation

sont organisés conjointement par le *Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante* (CRIFPE) et la *Chaire de recherche du Canada sur les technologies de l'information et de la communication* (TIC) en éducation. Ils se tiendront en parallèle et auront une programmation commune. De ce fait, le salon des exposants ainsi que les différents objets du plan de visibilité seront communs pour les deux événements. Cette association permettra aux partenaires d'

accroître leur visibilité

auprès de publics différents et par l'entremise de supports de diffusion divers (sites, programmes).

SO  
MM  
ET  
2018

e

## Colloque international en éducation

Les organisateurs de ce colloque souhaitent apporter un éclairage scientifique, professionnel et associatif aux diverses questions liées à la formation et la profession enseignante en réunissant les chercheurs de divers horizons. Les communications scientifiques présentées seront organisées selon quatre thèmes à la fois complémentaires et distincts. Ces thèmes reflètent d'une part les axes du Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE), de même que la question des recherches dans le domaine du numérique éducatif, jugé fondamental pour l'avenir de nos sociétés.

L'objectif scientifique de ce colloque international est de susciter des débats et des réflexions de haut niveau intellectuel autour de ces quatre importants thèmes :

1. Les formations à l'enseignement (initiales et continues);
2. L'insertion dans la profession;
3. Agir comme professionnel de l'enseignement : le travail;
4. Le numérique éducatif.

Par ces thèmes, le Colloque internationale en éducation favorisera les échanges et le partage entre les participants. À cette fin, le salon des exposants sera un élément central qui permettra aux fournisseurs ou aux acteurs éducatifs de proposer leurs produits aux conférenciers et aux participants.



e

## Sommet du numérique en éducation

Cette année encore, nous réunirons des conférenciers et des participants qui échangeront sur le thème important du numérique éducatif en milieu scolaire.

- Comment intégrer les technologies en éducation?
- Quelles sont les stratégies les plus efficaces?
- Quels sont les défis rencontrés et comment y faire face?
- Quelles sont les expériences qui ont particulièrement bien fonctionné? Quelles sont les applications les plus efficaces?
- Quels sont les meilleurs usages? Comment amener les élèves à mieux lire ou écrire avec les technologies? Comment responsabiliser nos apprenants?

C'est à cet ensemble de questions – et à bien d'autres – que l'on tentera de répondre lors de cet événement annuel auquel participent déjà des milliers d'enseignants, de praticiens, de conseillers pédagogiques et de chercheurs de quelque 40 pays.

Le Sommet du numérique en éducation stimulera le développement professionnel et les échanges sur l'utilisation du numérique au Québec, mais aussi partout dans le monde. Il s'agit d'une opportunité unique pour les participants de s'informer et d'échanger tout en prenant connaissance des produits et services présentés par les fournisseurs.



# QUI participe au colloque et au sommet ?

## Milieu

Professeurs et chercheurs universitaires  
Enseignants et conseillers pédagogiques  
Autres professionnels de l'enseignement  
Étudiants universitaires

## Colloque international

55 %  
10 %  
20 %  
15 %

## Sommet du numérique

6 %  
71 %  
21 %  
2 %

## Par région

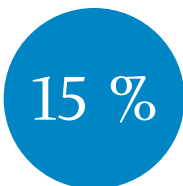
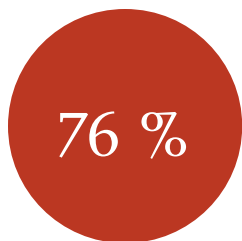
Amérique du Nord

Europe

Afrique

Amérique du Sud

Asie



# La réunion de deux grands événements

Le Salon des exposants pourra accueillir une quarantaine de kiosques d'exposition liés à l'éducation et aux technologies. Provenant de toutes les régions du Québec, d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud, d'Europe, d'Afrique et d'Asie, les principaux acteurs de l'éducation viendront rencontrer les exposants, qui sauront mettre en valeur leur savoir-faire par l'entremise de leurs produits et services.

## Le Colloque international en éducation

1. Les formations à l'enseignement (initiales et continues);
2. L'insertion dans la profession;
3. Agir comme professionnel de l'enseignement : le travail;
4. Le numérique éducatif.

## Le Sommet du numérique en éducation

1. Usages de l'utilisation du numérique en salle de classe;
2. Avantages et défis de l'utilisation du numérique en salle de classe;
3. Stratégies les plus efficaces lors de l'utilisation du numérique en salle de classe.

## Un Salon des exposants au cœur de l'action

Le Salon des exposants profitera à coup sûr d'une importante affluence puisqu'il sera le lieu de rencontre et de partage, au cœur de plusieurs événements et activités prévus afin de favoriser les visites répétées des participants dans cet espace. Tel que :

- Cocktail de réseautage offert à tous les participants le jeudi après les conférences ;
- Pausés-café d'une durée de 30 minutes (4) ;
- Pausés du midi où les participants pourront y circuler ;
- Tirages organisés par les exposants ;
- Séance de présentation par affiches.



# Activités de communication

CO  
LLO  
QUE

∞  
2018

## Deux évènements fortement médiatisés

Le Colloque international en éducation ainsi que le Sommet du numérique en éducation feront l'objet d'une campagne promotionnelle mettant à profit des moyens de communication plus conventionnels, mais également des moyens que nous offrent la technologie et le Web 2.0.

La campagne s'appuiera notamment sur les moyens suivants :

- Deux sites Internet mis à jour régulièrement : celui du Colloque international ([colloque.crifpe.ca](http://colloque.crifpe.ca)) et celui du Sommet du numérique ([sometnumerique.ca](http://sometnumerique.ca)) ;
- Une présence sur les réseaux sociaux ;
- Une présence dans les médias ;
- Des communiqués de presse ;
- La présence des organisateurs du Colloque international en éducation et du Sommet du numérique à des événements nationaux et internationaux où il est possible d'approcher une clientèle potentielle.
- De la publicité gratuite sur les sites Internet des partenaires du colloque, dont celui du CRIFPE, qui compte plus d'un million de visiteurs par année.

## Commandites

Nous vous offrons l'occasion de participer au Colloque international en éducation et au Sommet du numérique à titre de partenaire, d'exposant ou d'annonceur. Nous nous engageons à donner à votre entreprise une visibilité auprès de l'ensemble des participants intéressés par le milieu des sciences de l'éducation et des technologies.

Nous savons que les objectifs de marketing de chaque commanditaire sont différents. Afin de répondre à vos besoins, nous offrons une variété de possibilités à titre de partenaire ou d'exposant, de commandites et de publicités qui conviennent à tous les budgets. Votre soutien nous tient à cœur, et nous aimerions discuter avec vous afin de vous proposer une offre personnalisée qui réponde à vos objectifs.

SO  
MM  
ET

# Offres de commandites

## Partenaires

	OFFICIEL 5 000 \$	PLATINE 3 500 \$	OR 2 300 \$	ARGENT 1 500 \$	BRONZE 1 200 \$	EXPOSANT	À LA CARTE	
<b>STAND D'EXPOSITION</b>								
Quadruple	●						ND	3 500 \$
Triple (limite de 3)		●				●	●	2 500 \$
Double			●			●	●	1 600 \$
Simple				●	●	●	●	950 \$
Espace additionnel à l'achat d'un forfait							●	600 \$
Priorité dans le choix de l'emplacement	●	●	●					
Inscription gratuite	4	3	2	2	1		●	375 \$
Places au banquet	4	3					●	100 \$
<b>ATELIERS</b>								
30 minutes	●	●			ND		●	500 \$
<b>MATÉRIEL PROMOTIONNEL</b>								
<b>Programme officiel en version électronique</b>								
<b>Selon principe du premier arrivé, premier servi</b>								
Couverture C4	●						ND	1 200 \$
Couverture C2		●					ND	900 \$
Couverture C3		●					ND	900 \$
1 page intérieure – Option A			●				●	750 \$
½ page intérieure – Option B				●			●	500 \$
¼ page intérieure – Option C					●		●	400 \$
<b>Sites internet/Publicité sur la page d'accueil</b>								1 500 \$
<b>Sites internet/Publicité sur une autre page (ex: hébergement)</b>								750 \$

# Offres de commandites

## Partenaires

	OFFICIEL 5 000\$	PLATINE 3 500 \$	OR 2 300 \$	ARGENT 1 500 \$	BRONZE 1 200 \$	EXPOSANT	À LA CARTE	
<b>INSERTIONS</b>								
Objets promotionnels (stylo, bloc-note, clé USB, etc.)	●	●					●	500 \$
Feuille unique			●				●	500 \$
Document de 2 à 4 pages		●					●	600 \$
Document de 5 pages et plus	●						●	800 \$
<b>ÉVÈNEMENTS</b>								
Cocktail au salon des exposants	●							
<b>LOGO/NOM DE L'ENTREPRISE/HYPERLIEN</b>								
Programme officiel – Page « Partenaires et Exposants »	●	●	●	●	●	●		
Page des sites dédiés aux « Partenaires et Exposants »	●	●	●	●	●	●		
Affichage à l'entrée du Salon des exposants	●	●	●	●	●	●		
Affichage sur les écrans des salles de conférences	●	●	●	●	●	●		
Site de l'évènement - section partenaires	●	●	●	●	●			
	Valeur de plus de <b>8 000 \$</b>	Valeur de plus de <b>5 925 \$</b>	Valeur de plus de <b>3 600 \$</b>	Valeur de plus de <b>2 200 \$</b>	Valeur de plus de <b>1 725 \$</b>			



# Plan de communication

## 1. Kiosques d'exposition

La location d'un stand comprend :

- Un emplacement de 10 pi x 10 pi;
- Un stand en tentures de couleur noire, décor de fond haut de 8 pi et divisions latérales de 3 pi;
- Une table de 6 pi x 30 po avec dessus vinyle blanc jupée trois côtés, tissu blanc;
- Deux chaises;
- Une corbeille;
- La publication d'un texte promotionnel sur la page des exposants (version Web);
- Un panneau avec le nom de l'entreprise.

En option : kiosque non meublé.  
Merci de le spécifier dans l'entente.

## 2. Affichage dynamique

Dans les salles de conférences, les écrans projeteront en boucle la liste de nos partenaires et exposants.

## 3. Matériel promotionnel

Le plan de visibilité offre la possibilité d'insérer un objet promotionnel, un feuillet ou un document dans le sac des participants.

Le matériel doit être dûment étiqueté et livré directement à l'adresse suivante :

Université de Montréal – CRIFPE  
90, Vincent d'Indy – Bureau C-542  
Montréal, Québec, H2V 2S9

Date limite pour la réception du matériel : 27 avril 2018\*

\* Sans quoi le matériel ne sera pas considéré.

## 4. Publicité dans le programme

Dimensions des publicités pour le programme

**Programme au format de 8.5 x 11 pouces**

**Quatrième de couverture**

(C4) pleine page  
Surface imprimable 8.5 x 11 pouces  
Avec Bleed 8.75 x 11.25



**Deuxième ou troisième de couverture**

(C2) (C3) pleine page  
Surface imprimable 8.5 x 11 pouces  
Avec Bleed 8.75 x 11.25



**Une page intérieure, pleine page (N/B)**

Surface imprimable 8.5 x 11 pouces  
Avec Bleed 8.75 x 11.25



**Une demi-page**

Surface imprimable  
Verticale : 4.25 x 11  
Horizontal : 8.5 x 4.25  
Prévoir Bleed s'il y a lieu



**Un quart de page verticale**

Surface imprimable 4.25 x 5.5 pouces  
Prévoir Bleed s'il y a lieu



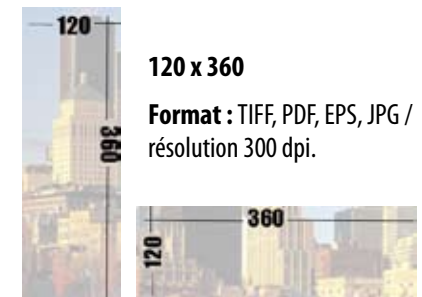
Fournir le fichier en format PDF/ résolution 300 dpi.

Les publicités pour le programme doivent être envoyées à

[Johanne.delisle@umontreal.ca](mailto:Johanne.delisle@umontreal.ca)

## 5. Publicité sur le site

Le plan de commande vous offre la possibilité de diffuser votre publicité sur le site du Colloque ou du Sommet. Les dimensions et formats des publicités pour le site Web sont les suivantes.



## 6. Logo

En tant qu'exposant et/ou partenaire, votre logo apparaîtra sur le site Web du Colloque et du Sommet ainsi que dans le programme. Veuillez envoyer votre logo à Johanne Delisle, dans un des formats suivants.

TIFF, PDF, EPS, JPG / résolution 300 dpi.

# Pour nous contacter

SO  
MM  
ET

## **Simon Parent**

Tél : 514-343-6111 poste 0907  
simon.parent.2@umontreal.ca

## **Johanne Delisle**

Tél. : 514-343-6411  
johanne.delisle@umontreal.ca

## **Sophie Goyer**

Tél. : 514-343-5821  
sophie.goyer@umontreal.ca

## **Adresse du CRIFPE**

Université de Montréal  
90, avenue Vincent-D'Indy  
Pavillon Marie-Victorin – C-542  
Outremont (Québec)  
H2V 2S9

## **Adresse du Sheraton Centre-ville**

1201 Boulevard René-Lévesque O,  
Montréal, QC H3B 2L7  
Téléphone : 514-878-2000



CO  
LLO  
QUE